

МИНИСТЕРСТВО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И
ИННОВАЦИЙ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

УНИВЕРСИТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ
УЗБЕКИСТАНА

“ УТВЕРЖДАЮ ”

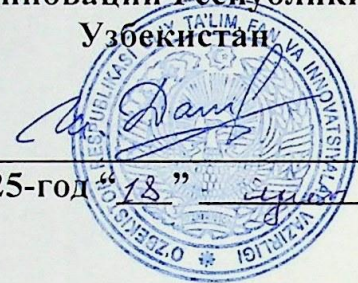
ректор университета
журналистики и массовых
коммуникаций Узбекистана
Шерзодхон Кудратходжа



2025-год “18” июн

“СОГЛАСОВАНО”

Министерство
высшего образования, науки и
инноваций Республики
Узбекистан



2025-год “18” июн

ПРОГРАММА ТВОРЧЕСКИХ
(ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ) ЭКЗАМЕНОВ
И КРИТЕРИЙ ОЦЕНКИ

ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМУ НАПРАВЛЕНИЮ БАКАЛАВРИАТА
60320200 – ИНФОРМАЦИОННЫЕ СЛУЖБЫ И СВЯЗИ С
ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

**Утверждено постановлением Учебно-методического совета университета
журналистики и массовых коммуникаций Узбекистана № 3/1 от 12 июня 2025
года**

Составители: Н.Муратова – Проректор по научной работе и инновациям
УзУЖМК, доктор филологических наук (DSc), доцент

Г.Саидганиева – Заведующая кафедрой Связей с
общественностью имени Тугана и Кудрата Эрназаровых
УЖМКУз

Ф.Муминов – профессор кафедры Связей с
общественностью имени Тугана и Кудрата Эрназаровых
УЖМКУз

Н.Касимова – профессор кафедры Связей с
общественностью имени Тугана и Кудрата Эрназаровых
УЖМКУз

Рецензенты: М.Мирсоатова – Заведующий кафедрой журналистики
факультета узбекской филологии НУУз, кандидат
филологических наук, доцент

А.Матякубов – Декан факультета международной
журналистики УзГУМЯ, кандидат филологических наук,
доцент

Хусанов Ж.Р. - начальник отдела организации и
координации информационных услуг Агентства
информации и массовых коммуникаций

Введение

60320200 – Информационные службы и связи с общественностью. Целью творческого экзамена в сфере информационных услуг и образования по связям с общественностью является определение требуемых в этой сфере качеств абитуриента, таких как творческие способности, навыки самостоятельного мышления и рассуждения, а также его мировоззрение и мышление. Процесс творческого экзамена фокусируется на следующих аспектах кандидатов:

- креативность;
- насколько разбирается в социальных проблемах;
- осведомленность об актуальных вопросах и проблемах, освещаемых в СМИ;
- широкий кругозор, круг интересов;
- насколько знает сферу связей с общественностью;
- причины выбора профессии;
- готовность стать специалистом в сфере информационных услуг и PR;
- независимое мышление;
- письменная и устная грамотность;
- умение свободно, ясно, логично и последовательно излагать свое мнение;
- склонность к письменному и устному общению;
- насколько знает сферу информационной службы;
- умение устанавливать контакт с аудиторией.

Структура творческого экзамена

Творческий экзамен проводится в 2 этапа.

Первый этап – устное собеседование для оценки уровня заинтересованности, креативности и кругозора абитуриента в сфере информационных услуг и PR, которое проводится в следующем порядке:

– журналистские (публицистические) материалы абитуриента, опубликованные в СМИ, переданные в эфир, изучаются членами комиссии. С абитуриентом будет проведено интервью об истории или актуальности тем, затронутых в статьях. В интервью анализируются события, приведшие к написанию статьи, и выявляются мировоззрение абитуриента, его интересы и у кого он берет интервью;

– задаются вопросы для определения уровня осведомленности об изменениях в обществе и различных его сферах;

– задавая вопросы о последних событиях в Узбекистане и мире, проводимой в нашей стране работе, реформах, определяется уровень осведомленности поступающего об изменениях в политической, экономической, социальной, духовной и других сферах;

– оцениваются знания абитуриента в области художественной литературы, и публицистики путем задавания вопросов о примерах художественного, и публицистического творчества, деятельности представителей, писателей, художников в этих областях, новейшей литературе;

– в ходе собеседования будут заданы вопросы, касающиеся сферы информационных услуг и связей с общественностью (public Relations), и таким образом будет определен уровень осведомленности абитуриента в этой сфере. Он также определяет такие качества абитуриента, как коммуникативные способности, планы на будущее, навыки публичных выступлений, образное выражение мыслей.

Примерные вопросы, которые можно задать на собеседовании:

1. Почему вы выбрали сферу информационных услуг и связей с общественностью? Кто повлиял на Ваш выбор?
2. Каковы 5 важных инициатив, выдвинутых Президентом Шавкатом Мирзиёевым?
3. Что вас интересует в сфере связей с общественностью?
4. Сотрудничали ли вы со СМИ? С каких пор и как долго вы с кем-то творчески сотрудничаете?
5. Публиковали ли вы свои материалы в СМИ? Сколько новостей вы опубликовали в каких СМИ? О чем эти материалы? Расскажите нам историю того, как вы писали свои материалы.
6. Посещали ли вы когда-нибудь информационную службу и знакомились с ее деятельностью?
7. Что вы понимаете под «информационной войной» и «информационной атакой»?
8. Какова, по вашему мнению, роль журналистов в реализации «Стратегии развития Нового Узбекистана на 2022-2026 годы»?
9. Что вы думаете о роли информационных служб и пресс-секретарей в общении с общественностью?
10. Как вы оцениваете роль социальных сетей в жизни общества?
11. Кого вы знаете из журналистов в Узбекистане и за рубежом?
12. Какие средства массовой информации вам больше всего нравятся: газеты, радио, телевидение или Интернет? Объяснить, почему.
13. Что вы подразумеваете под «демократией»?
14. Как давно вы интересуетесь сферой связи с общественностью?
15. Что вас интересует на телевидении? Как вы понимаете телевидение?
16. Что такое Интернет?
17. Что такое связи с общественностью? Кто такой пиарщик?

18. Что такое гражданское общество?
19. Что вы понимаете под гражданской позицией?
20. Реклама каких товаров и услуг запрещена?
21. Что делать, если вы обнаружили очень интересный факт, но этот факт оскорбляет чье-то самолюбие?
22. Дайте определение «объективизму»?
23. Какими личными качествами, по вашему мнению, должен обладать журналист?
24. Чего вы ждете от учебы в Университете журналистики и массовых коммуникаций?
25. Что вы понимаете под социальными правами граждан?
26. Объясните, что такое Интернет?
27. Что вы подразумеваете под политическими правами граждан?
28. Если бы у вас была возможность взять интервью у известного государственного деятеля, какие 5 ключевых вопросов вы бы ему задали?
29. Как вы думаете, что является эталоном времени в журналистике? (Каково значение времени в журналистике?)
30. Что бы вы получили, если бы технически вооруженный блогер сказал, что ему нужны как минимум 3 вещи? Почему?
31. Что вы подразумеваете под средствами массовой информации?
32. Что вы подразумеваете под пресс-конференцией?
33. В чем важность онлайн-журналистики?
34. Журналистика - это профессия, талант или творчество? Поясните свой ответ.
35. Каких поэтов и писателей Узбекистана вы знаете? Что вам больше всего нравится в их работе?
36. Почему негативные новости распространяются так быстро?
37. Веришь ли ты слухам? Как распространяются слухи?
38. Что вы подразумеваете под журналистской этикой?
39. Как вы думаете, какова роль PR в развитии компаний?
40. Что вы подразумеваете под брендом?
41. За какими местными СМИ вы регулярно следите? Какие черты вас привлекают? Что посоветуете изменить?
42. Как вы относитесь к социальным сетям?
43. Можете ли вы придумать слоган для рекламы организации?
44. Что вы подразумеваете под изображением?
45. Объясните концепцию, что «граждане не должны служить государству, а государство должно служить гражданам».
46. Что вы подразумеваете под «жанром»?
47. Каковы были основные положения выступления Президента Шавката Мирзиёева перед работниками прессы и СМИ, опубликованного в газете «Халк сузи» 27 июня 2019 года?
48. Сколько времени вы тратите на использование социальных сетей в день и для каких целей? (дополнительный вопрос)

49. Кем ты видишь себя через 5 и 10 лет? (дополнительный вопрос)

50. Какая еще сфера вам интересна помимо PR? (дополнительный вопрос)

Второй этап проводится в форме творческого эссе в следующем порядке:

– темы творческого эссе посвящены актуальным на сегодняшний день общественно-политическим, литературно-историческим, культурно-духовным, этическим, патриотическим и другим актуальным вопросам, направлены на публицистику и раскрывают творческий потенциал абитуриента, сформированный членами экзаменационной комиссии по предмету. Предметы утверждаются председателем приемной комиссии вуза и хранятся в специальном запечатанном конверте как документы строгой отчетности;

– за 20 минут до начала творческого сочинения председатель приемной комиссии или заместитель председателя сдает конверты с темами творческого сочинения председателю научной экзаменационной комиссии и распределяет членов научной комиссии по экзаменационным группам;

– 3 астрономических часа на творческое сочинение;

– страницы творческого эссе записываются в запечатанную 12-листовую тетрадь, черновики проштампованы. Не допускается проставление на тетрадях и листах с творческим сочинением условных отметок с указанием автора письменной работы;

– объем творческого эссе устанавливается от 5 до 10 страниц;

– по истечении времени, отведенного на творческое сочинение, письменная работа собирается вместе с черновиками и передается ответственному секретарю или его заместителю;

– шифрует письменную работу ответственный секретарь или его заместитель и представляет на проверку председателю экзаменационной комиссии;

– письменные работы проверяются только в здании вуза и членами экзаменационной комиссии по предмету;

– проверенные творческие работы сдаются ответственному секретарю приемной комиссии или его заместителю с отметками и подписями экзаменаторов;

– ответственный секретарь или его заместитель расшифровывает сочинения и вносит имена и баллы абитуриентов в протокол экзамена;

– в основе творческого эссе следующие темы: общественно-политическая, духовно-просветительская, патриотическая, национальная гордость и здоровый образ жизни.

– результаты творческого экзамена будут объявлены через два дня.

Критерии оценивания творческого экзамена

Творческий экзамен основан на единой многобалльной системе оценок.

Максимальное количество баллов, которое можно получить на творческом экзамене – 93 балла.

Первый этап творческого экзамена, который заключается в оценке вопросов и ответов в устной форме, устанавливается в размере 33,3% от максимального балла, отведенного за творческий экзамен, или 31 балл.

Второй этап творческого экзамена, который заключается в оценке творческого эссе, устанавливается на уровне 66,6% от максимального балла, выделенного на экзамене, или 62 балла.

Критерии оценки устного интервью

За устное собеседование можно поставить от 0 до 31 балла.

№	Критерии подсчета баллов:	баллы
1	Поверхностные знания журналистики, PR и СМИ, отсутствие подробных знаний, поверхностное мышление соискателя, отсутствие опубликованных материалов в СМИ, но сильное желание стать журналистом	0 – 6 баллов
2	Имеет некоторые познания в журналистике, PR и СМИ, интерес к профессии не месяц-два, знает некоторых журналистов, имеет 1-3 небольших материала, опубликованных в СМИ	7 – 13 баллов
3	Интересуется журналистикой, PR и СМИ 1-2 года, имеет хорошее представление о профессии, постоянно следит за СМИ, имеет 5-7 опубликованных материалов, признает 8-10 журналистов, может комментировать их работы	14 – 19 баллов
4	Много лет интересуется журналистикой, PR и СМИ, глубоко понимает роль журналистики в обществе, хорошо знает СМИ, знает многих журналистов и может детально оценить их работу, имеет 10-20 опубликованные материалы	20 – 25 баллов
5	С детства интересуется журналистикой, PR и СМИ, сотрудничает со СМИ с 5-го по 6-й класс, знает ряд журналистов и может описать их работу, опубликовал материалов более 20	26 – 31 балл

Критерии оценки творческого эссе: (сумма баллов - 0 – 62 балла)

№	Критерии подсчета баллов	Баллы
1.	За более 10 орфографических, пунктуационных и методических ошибок, написано не по теме	0 баллов
2.	Тема неглубокая, мышление абитуриента поверхностное, понимание журналистики неглубокое, письменная работа логически пуста, орфографические, пунктуационные и общее количество методических ошибок до 10	1–8 баллов
3.	Тема немного раскрыта, мышление абитуриента ниже среднего, плохо разбирается в журналистике, общее количество орфографических, пунктуационных и методических ошибок 8-9	9–16 баллов
4.	Тема в меру раскрыта, мировоззрение абитуриента неширокое, мышление немного поверхностное, роль журналистики понимает в среднем, общее количество орфографических, пунктуационных и методических ошибок 6-7	17–25 баллов
5.	Тема более открытая, чем средняя, абитуриент имеет узкий кругозор, но понимает роль журналистики в обществе, общее количество орфографических, пунктуационных и методических ошибок 4-5	26–33 балла
6.	Тема развита относительно хорошо, кругозор абитуриента неплохой, может дать хорошую оценку роли журналистики, общее количество орфографических, пунктуационных и методических ошибок 2-3	34–42 балла
7.	Хорошо раскрыта тема, абитуриент имеет широкий кругозор, понимает и оценивает роль журналистики, орфографические, пунктуационные и методические ошибки 1	43–52 балла
8.	Тема глубоко изложена, мировоззрение абитуриента глубокое и всестороннее, может дать хорошую оценку роли журналистики, орфографических, пунктуационных и методических ошибок нет	53–62 балла

Баллы, полученные на этапах творческого экзамена, суммируются и заносятся в протокол как единый балл. Протокол составляется в установленном порядке и представляется Ответственному секретарю или его заместителю.

Порядок обжалования результатов творческого экзамена

Апелляции по результатам творческих экзаменов могут быть поданы только с момента опубликования результатов экзаменов.

Принимается в течение 24 часов.

Заявки принимаются только при наличии возражений по своему творческому сочинению и оценкам. Однако письменные жалобы на работу и баллы других абитуриентов не принимаются.

Тетрадь с творческим сочинением хранится в течение срока, установленного в качестве официального документа. Тетрадь с творческим сочинением нельзя копировать в личных целях, фотографировать и выносить с территории, где проводится экзамен. Кандидатам не разрешается задавать дополнительные вопросы в процессе подачи апелляции.

Изменение оценки, полученной на творческом экзамене, может быть произведено только с согласия предметной комиссии и только с участием апеллянта по решению приемной комиссии высшего учебного заведения.

Результаты устного творческого экзамена на апелляции не пересматриваются.

О порядке подачи и рассмотрения апелляции абитуриенты будут уведомлены до начала творческого экзамена.

Рекомендуемая литература

1. Нишонова Г., Шукурова Г., Касимова Н. и другие. PR-услуги в современной медиасреде. J.VIII. – Т., «Узбекистан», НМИУ, 2019. 512 с.
2. Касимова Н. Практическое руководство по информационным услугам: эффективные коммуникации с населением. - Т., «БАКТЕРИЯ ПРЕСС», 2014.
3. Муминов Ф. Публичная значимость: история и теория. Т.: Мир творчества, 2004, с.32.