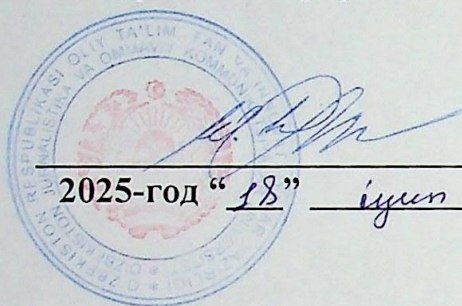


**МИНИСТЕРСТВО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И
ИННОВАЦИЙ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН**

**УНИВЕРСИТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ И МАССОВЫХ
КОММУНИКАЦИЙ УЗБЕКИСТАНА**

“УТВЕРЖДАЮ”

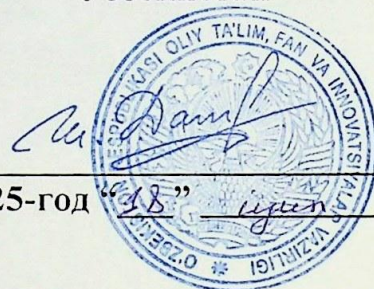
**ректор университета
журналистики и массовых
коммуникаций Узбекистана
Шерзодхон Кудратходжа**



2025-год “18” июн

“СОГЛАСОВАНО”

**Министерство
высшего образования, науки и
инноваций Республики
Узбекистан**



2025-год “18” июн

ПРОГРАММА

творческих (профессиональных) экзаменов и критерии оценки

для направления образования:

60320100 – ЖУРНАЛИСТИКА (ПО ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)

Утверждено постановлением Учебно-методического совета университета журналистики и массовых коммуникаций Узбекистана № 3/1 от 12 июня 2025 года

- Составители:**
- Р.Райимжанов – Проректор по учебной работе университета журналистики и массовых коммуникаций Узбекистана (УзУЖМК), доктор философии по филологическим наукам, доцент**
 - Н.Муратова – Проректор по научной работе и инновациям УзУЖМК, доктор филологических наук (DSc), доцент**
 - Ш.Тайлакова – Декан факультета журналистики, доктор философии по педагогическим наукам, доцент**
 - О.Закирова – Декан факультета PR и медиаменеджмента УзУЖМК, доктор философии по филологическим наукам, доцент**
- Рецензенты:**
- М.Мирсоатова – Заведующий кафедрой журналистики факультета узбекской филологии НУУз, кандидат филологических наук, доцент**
 - А.Матякубов – Декан факультета международной журналистики УзГУМЯ, кандидат филологических наук, доцент**
 - Х.Эрматов – Главный редактор газет «Ишонч», «Ишонч-Доверие»**
 - М.Тухтамирзаев – Главный редактор газет «Спорт», «Спорт+» и «Ўзбекистон футболли», кандидат педагогических наук, доцент**
 - А.Очилов – Главный редактор Объединенной редакции «Ватанпарвар» Министерства обороны Республики Узбекистан**
 - Н.Тулаганов – Директор телеканала «Дунё буйлаб»**

Введение

Целью проведения творческого экзамена по направлению образования 60320100 – Журналистика является определение наличие у абитуриента творческих способностей, навыков самостоятельного мышления, аргументации и формулирования выводов, а также его мировоззрения и кругозора, которые требуются в данной сфере. В процессе творческого экзамена уделяется внимание следующим аспектам абитуриентов:

- Творческие способности.
- Уровень понимания социальных проблем.
- Осведомленность об актуальных темах и проблемах, освещаемых в средствах массовой информации (СМИ).
- Широта мировоззрения, круг интересов.
- Уровень знания журналистской деятельности.
- Причины выбора профессии.
- Склонность к профессии журналиста.
- Независимость суждений.
- Уровень письменной и устной грамотности.
- Навыки свободного, четкого, логичного и последовательного изложения своих мыслей.
- Склонность к письменному и устному общению.

Структура творческого экзамена

Творческий экзамен проводится в 2 этапа. **Первый этап представляет собой устное собеседование** по оценке творческих способностей и мировоззрения абитуриентов, которое проводится в следующем порядке:

- Членами комиссии изучаются опубликованные в печатных СМИ и интернет-сайтах журналистские (публицистические) материалы абитуриента. Проводится беседа с абитуриентом относительно истории или актуальности тем, освещенных в статьях. В ходе собеседования анализируется событие, ставшее причиной написания статьи, и определяется мировоззрение, интересы абитуриента, а также с кем он проводил беседы.
- Задаются вопросы для определения уровня осведомленности об изменениях, происходящих в обществе и его различных сферах.
- Путем вопросов о последних новостях в Узбекистане и мире, о проводимых в стране работах и реформах определяется уровень осведомленности абитуриента о изменениях в политической, экономической, социальной, духовной и других сферах.
- Оценка знаний абитуриента в области художественной литературы, публицистики и журналистики осуществляется посредством

вопросов о образцах художественного, публицистического и журналистского творчества, о деятелях, писателях, творческих личностях в этих областях, а также о литературе, созданной в последнее время.

- В ходе собеседования задаются вопросы, касающиеся журналистской сферы, и таким образом определяется уровень осведомленности абитуриента в данной области. Также выявляются такие качества абитуриента, как его коммуникабельность, планы на будущее, ораторские способности, умение образно выражать мысль.

Примерные вопросы, рекомендуемые в ходе устного собеседования:

1. Почему именно вы хотите стать журналистом? Под чьим влиянием был сделан этот выбор?
2. За каким средством массовой информации вы постоянно следите? Какой журналист вызывает у вас восхищение?
3. Сотрудничали ли вы со средствами массовой информации? С какого времени, с кем и как долго вы сотрудничали?
4. За деятельностью каких журналистов вы следите в Интернете?
5. Расскажите о вашем первом творческом материале, который затронул вас и заставил написать.
6. Дайте характеристику (определение) портрету журналиста.
7. Как вы оцениваете роль журналистики в развитии Узбекистана в последние годы?
8. Журналистов считают представителями опасной профессии после шахтеров, не пугает ли вас это?
9. Какова должна быть роль журналистики в установлении диалога с народом?
10. Кто ваш первый герой, у которого вы хотели бы взять интервью? Какие вопросы вы бы ему задали?
11. За каким СМИ вы постоянно следите? Чем оно вас привлекает? Что бы вы порекомендовали изменить?
12. Если вы найдете очень интересный факт, но этот факт заденет чье-либо самолюбие, что вы будете делать?
13. Что вас больше всего интересует в журналистике: писать то, что у вас на душе, изучать проблемы народа или получать хорошую зарплату?
14. Существует выражение «Хлеб журналиста тяжел». Как вы к этому относитесь?
15. По вашему мнению, какими личными качествами должен обладать журналист?
16. По вашему мнению, в чем разница между сайтом и социальной сетью?

17. Если технически оснащенному журналисту нужно выбрать хотя бы 3 вещи, что бы вы взяли и почему?
18. Что вы понимаете под средствами массовой информации?
19. Что вы ожидаете от обучения в Университете журналистики и массовых коммуникаций?
20. Журналистика – это профессия, талант или творчество? Обоснуйте свой ответ.
21. Что вы понимаете под выражением газета? Дайте определение газете. Какие газеты, специализирующиеся на спорте, вы знаете?
22. Что значит для вас журнал? Расскажите об этом. Какие журналы, специализирующиеся на спорте, вы знаете?
23. Что такое радио? Как вы понимаете радио?
24. Какое СМИ вам нравится больше: газета, радио, телевидение или Интернет? Объясните причину.
25. Кого из радиожурналистов вы знаете?
26. Чем вас привлекает телевидение? Как вы понимаете телевидение?
27. Объясните, что такое Интернет.
28. Что такое интернет-сайт?
29. Если бы вы, будучи журналистом, открыли интернет-издание, каким было бы его название, направление и стиль?
30. Что вы понимаете под фейковой новостью?
31. Какие меры вы бы предложили для предотвращения распространения фейковых новостей?
32. Кого из журналистов, корреспондентов Узбекистана вы знаете? Что привлекает ваше внимание в их творчестве, выступлениях?
33. На что должен обратить внимание журналист, чтобы его материал привлек внимание людей?
34. Если бы вы были журналистом, о каких темах вы бы хотели писать? Почему?
35. Что вам не нравится в творчестве, выступлениях известных вам журналистов, корреспондентов, и почему?
36. Какие действия категорически запрещены в журналистике?
37. Каково, по вашему мнению, место журналистики в современном обществе?
38. Объясните выражение «Журналиста ноги кормят».
39. Кем вы видите себя через 5 и 10 лет?
40. Допустим, вам предложили поработать редактором в каком-либо СМИ в течение 6 месяцев. Какой вид и направление СМИ вы бы выбрали?
41. Вы начали работать журналистом, и через некоторое время возникла ситуация, когда вам не смогли выплачивать зарплату. Продолжили бы вы работу?

42. Каково ваше отношение к социальным сетям? Сколько времени в день вы тратите на них и для каких целей?
43. Что вы понимаете под критическим мышлением?
44. Что означает медиаграмотность, и какие навыки, по вашему мнению, она охватывает?
45. Помимо журналистики, какая еще сфера для вас интересна?
46. Перечислите важные события, происходящие в нашей стране и в мире. Через какие СМИ вы за ними следите?

Второй этап осуществляется в форме творческого эссе в следующем порядке:

- Темы творческого эссе должны быть посвящены важным общественно-политическим, литературно-историческим, культурно-духовным, этическим, патриотическим и другим актуальным вопросам современности, ориентированы на журналистские особенности и направлены на раскрытие творческого потенциала абитуриента. Темы составляются членами экзаменационной комиссии по предмету. На экзамене предлагается пять тем. Абитуриент пишет эссе по одной из них на добровольной основе. Темы утверждаются председателем приемной комиссии высшего учебного заведения и хранятся в запечатанном специальном конверте как документы строгой отчетности.

- Председатель приемной комиссии или его заместитель по его поручению передает конверты с темами творческого эссе председателю экзаменационной комиссии по предмету за 20 минут до начала творческого эссе и распределяет членов комиссии по группам сдающих экзамен.

- Для проведения творческого эссе устанавливается 3 астрономических часа.

- Творческое эссе пишется в 12-страничной тетради с печатью, для черновика также выдаются проштампованные листы. Не допускается использование условных знаков, указывающих на автора письменной работы, на тетради и листах для эссе.

- Объем творческого эссе устанавливается от 5 до 10 страниц.

- По истечении установленного времени для творческого эссе, письменные работы вместе с черновиками собираются и передаются ответственному секретарю или его заместителю.

- Ответственный секретарь или его заместитель шифрует письменные работы и передает их председателю экзаменационной комиссии по предмету для проверки.

- Проверка письменных работ осуществляется только в здании высшего учебного заведения и членами экзаменационной комиссии по предмету.

- Проверенные творческие эссе с выставленными баллами и подписями проверяющих передаются ответственному секретарю или его заместителю приемной комиссии.

- Ответственный секретарь или его заместитель дешифрует эссе и вносит фамилии абитуриентов и полученные баллы в экзаменационную ведомость.

- Темы творческого эссе определяются исходя из следующих направлений: общественно-политическая, духовно-просветительская, патриотическая, национальная гордость и здоровый образ жизни.

- Результаты творческого экзамена объявляются через 1 день.

Критерии оценки творческого экзамена

Творческий экзамен оценивается по единой многобалльной системе оценивания. **Максимальное количество баллов, которое можно набрать на творческом экзамене, составляет 93 балла.**

Для оценки **первого этапа** творческого экзамена, то есть процесса вопросов и ответов устного собеседования, устанавливается **33,3% от максимального балла**, выделенного на творческий экзамен, что составляет **31 балл**.

Для оценки **второго этапа** творческого экзамена, то есть творческого эссе, устанавливается **66,6% от максимального балла**, выделенного на экзамен, что составляет **62 балла**.

Критерии оценки устного собеседования:

На устное собеседование может быть выставлено от 0 до 31 балла.

Баллы	Описание уровня
0 – 6 баллов	Поверхностное представление о журналистике. Подробных знаний нет. Мышление неглубокое. Публикаций нет. Есть сильное желание стать журналистом.
7 – 13 баллов	Есть некоторое понимание профессии. Интерес устойчивый. Знает отдельных журналистов. Имеется 1–3 небольшие публикации.
14 – 19 баллов	Интересуется журналистикой 1–2 года. Имеет хорошее представление о профессии, следит за СМИ. 5–7 публикаций. Знает 8–10 журналистов, может комментировать их творчество.
20 – 25 баллов	Многолетний интерес. Глубокое понимание роли журналистики. Хорошо знает СМИ и может оценить творчество журналистов. Имеет 10–20 публикаций.
26 – 31 баллов	Интерес с детства (с 5–6 класса), сотрудничество со СМИ. Знаком с редакционной работой. Глубоко понимает роль журналистики. Более 20 публикаций.

Критерии оценки творческого эссе:

(количество баллов – 0 – 62 балла)

Баллы	Описание уровня
0 балла	Более 10 орфографических, пунктуационных и стилистических ошибок. Работа не по теме.
1 – 8 баллов	Тема раскрыта поверхностно. Неглубокое мышление. Работа логически слаба. До 10 ошибок.
9 – 16 баллов	Частично раскрыта тема. Мышление ниже среднего. Журналистика понимается слабо. 8–9 ошибок.
17 – 25 баллов	Средний уровень раскрытия темы. Мышление поверхностное. Роль журналистики понимается слабо. 6–7 ошибок.
26 – 33 балла	Тема раскрыта выше среднего. Мировоззрение узкое, но понимание роли журналистики есть. 4–5 ошибок.
34 – 42 балла	Тема раскрыта хорошо. Мировоззрение неплохое. Журналистика оценивается правильно. 2–3 ошибки.
43 – 52 балла	Тема раскрыта хорошо. Широкое мировоззрение. Глубокое понимание роли журналистики. 1 ошибка.
53 – 62 балла	Тема раскрыта глубоко. Всестороннее мировоззрение. Нет ошибок.

Набранные баллы на этапах творческого экзамена суммируются и заносятся в ведомость как единый балл.

Ведомость оформляется в установленном порядке и предоставляется ответственному секретарю или его заместителю.

Порядок апелляции результатов творческого экзамена

Заявления на апелляцию по результатам этапов творческого экзамена принимаются **только в течение 24 часов с момента объявления результатов** этапов экзамена.

По содержанию обращений принимаются только возражения относительно собственной творческой работы и баллов.

Жалобы, написанные относительно работ и баллов других абитуриентов, не принимаются.

Тетрадь с творческим эссе является официальным документом и хранится до установленного срока. Копирование, фотографирование и вынос ее с территории проведения экзаменов не допускается.

В процессе апелляции не разрешается задавать абитуриенту дополнительные вопросы.

Изменение оценки, полученной на творческом экзамене, осуществляется только с согласия апелляционной комиссии и при участии абитуриента, подавшего апелляцию, по решению приемной комиссии высшего учебного заведения.

Результаты устного собеседования творческого экзамена не пересматриваются на апелляции. Порядок подачи и рассмотрения апелляций до проведения творческого экзамена доводится до сведения абитуриентов

Рекомендуемая литература

1. "Новая стратегия развития Узбекистана на 2022-2026 годы", Утвержденная Указом Президента Республики Узбекистан от 28 января 2022 года № ПФ-60 // <https://lex.uz/uz/docs/-5841063>
2. Мирзиев Ш.М. "От национального возрождения к национальному подъему" том 4. Т. Узбекистан. 2020
3. Президент Республики Узбекистан Ш. Мирзиев Поздравление журналистов с Днем работников печати и СМИ 27 июня 2023 г. <https://president.uz/uz/lists/view/5294>
4. Дустмухаммад Х. "Jurnalist bo'lmog'chimisiz?" - Ташкент: "НМИЦ "Узбекистан", 2020.
5. Жуманова С. Журналистика (пособие по творческому экзамену для абитуриентов) второе издание. Т.: ООО УЖМКУз, 2023.
6. Ташпулатова Н. Журналистика. Вопросы жанров и мастерства в печатных СМИ-т., "Узбекистан". 2019.
7. Дусткараев Б. История журналистики Узбекистана Ташкент: Гафур Гулам, 2009.
8. Н.Муратова, Н.Ташполатова, Г.Алимова. Фейковые новости: дезинформация в СМИ. Т.: "Издательство типография инновационного развития", 2020.
9. Н.Касимова [и др.] - Фотожурналистика [текст]: учебное пособие/ - Т.:» ТУРОН-ИКБАЛ", 2018.
10. Джаббаров Ш. Кто хорошо живет в Узбекистане. - Ташкент: Узбекистан, 2012.
11. Журналистика. Сборник в 10 томах. - Ташкент. НМИЦ "Узбекистан". 2019.
12. Мелибоев А. Сорок пятая Станция – Ташкент: издательство Национальной библиотеки Узбекистана имени Алишера Навои, 2008.
13. Муратова Н. Онлайн-журналистика: теория и практика // т. Qaqpus media. 2019.
14. Рахматуллаева И. Навыки ведущего на телевидении и радио. Т. «Классика», 2022.

15. Сафаров А. Безопасность журналистской деятельности в конфликтных ситуациях. Т.: "Университет", 2023.
16. Тухлиева Н. Навыки редактирования. - Ташкент, 2022
17. Ташев Ф. Jurnalistning noni qattiq. - Ташкент, 2009.
18. Назира Курбан, Карим Бахриев Право Медиа: учебник / Т. ; "Grand Inter Media". 2022.
19. Саидов Г., Тухлиева Н. Навыки репортера. Учебное пособие / Министерство высшего и среднего специального образования Республики Узбекистан. – Т.: Издательство имени Гафура Гулама-творческий Дом печати, 2008. – Б.120.
20. Касимова Н., Хидиров Г., Сафаров А., Саидов Г., Ортигова Ю., Исомиддинова М., Досимбетова Н., Абдурахманова М., Саидова М. Специализированная журналистика. – Т.: Узбекистан НМИЦ, 2019.– Б.784.
21. Худойкулов М., Журналистика и публицистика, –Т.: Издательство "Тафаккур", 2011. – Б.188.
22. Обидов М. Ферганская журналистика, –Т.:Шарк., 2009. - Б. 320.
23. Артикова Ю. Спортивная журналистика. - Ташкент. "MUMTOZ SOZ". 2016. 104.
24. Сафаров А. Основы военной журналистики: учебное пособие/– Ташкент: — Изд-во Muhr-press nashriyoti, 2022. – 272 с..
25. Нурутдинова М. Мультимедиа в интернет-СМИ Т., 2022. В.205.
26. Аудиовизуальная журналистика. Том VI. – Т.: Узбекистан, 2019.
27. Алламбергенова П. Аудиовизуальная журналистика.(Основы тележурналистики). Учебное пособие. – Т.: Университет, 2022.
28. Захидова Ю. Телевидение и личность: роль ведущего в телевизионных новостях (социальная ситуация, позиция журналиста и вопросы навыков). Монография. – Т.: Mumtoz so‘z, 2022.
29. Захидова Ю. Современное международное телевидение. Учебное пособие. ГУП "Издательство-типография инновационного развития", 2023.