

**O'ZBEKISTON RESPUBLIKASI  
OLIV TA'LIM, FAN VA INNOVATSIYALAR VAZIRLIGI  
BUXORO DAVLAT UNIVERSITETI**



**TEXNIKUMLARNI MUVAFFAQIYATLI TAMOMLAGAN  
BITIRUVCHILAR BILAN OLIV TA'LIM MUASSASALARIGA O'QISHGA  
KIRISH IMTIHONINI O'TKAZISH**

**DASTURI**

**61010400 – Turizm (faoliyat yonalishlari bo'yicha)  
ta'lim yo'nalishi uchun, 2024 yil**

**Buxoro-2024 yil**

Tuzuvchilar:

H.R.Hamroyev, Turizm va mehmonxona xo'jaligi kafedrası professori, i.f.n.

N.S.Ibragimov, Turizm va mehmonxona xo'jaligi kafedrası mudiri i.f.d., professor

Taqrizchilar:

B.N.Navruz-Zoda, Marketing va menjment kafedrası professori, i.f.d.

G.R.Xidirova, "Economic science" MChJ rahbari

### ANNOTATSIYA

Texnikumlarni muvaffaqiyatli tamomlagan bitiruvchilarni oliy ta'lim muassasalarining bakalavriat ta'lim yo'nalishlariga subhat asosida o'qishga qabul qilish tartibi to'g'risidagi nizomni asosida amalga oshiriladi.

O'zbekiston Respublikasi Prezidentining «Professional ta'lim tizimini yanada takomillashtirishga doir qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida» 2019 yil 6 sentyabrda PF-5812-son Farmoni 3-bandiga muvofiq 2022/2023 o'quv yili qabulidan boshlab texnikumlarda o'ra maxsus ta'lim dasturlarini muvaffaqiyatli tamomlagan bitiruvchilar o'z sohasiga mos bakalavriat ta'lim yo'nalishlari bo'yicha tamomlagan bitiruvchilar yakkala tartibdagi subhat orqali oliy ta'lim muassasalarida 2-kirish imtihonlarisiz yakkala tartibdagi subhat orqali oliy ta'lim muassasalarida 2-bosqichdan o'qishini davom ettirish huquqiga ega bo'lishi belgilandi.

Texnikumlarni muvaffaqiyatli tamomlagan bitiruvchilar bilan oliy ta'lim muassasalariga 61010400 – Turizm (faoliyat yonaliqlari bo'yicha) ta'lim yo'nalishi uchun o'qishga kirish imtihonida subhat o'tkazish

### BAHQOLASH MEZONLARI

Texnikumlarni muvaffaqiyatli tamomlagan bitiruvchilar bilan subhat o'tkazish shakli, savol bo'ladigan bo'lsa, savollar soni, savol bo'yicha eng ko'p yig'ish mumkin bo'lgan ball miqdori, yozma ishning hajmi, beriladigan vaqt, baholash mezonlari yoziladi.

Har bir savol bo'yicha baholash (allo, yaxshi, qoniqari, qoniqarsiz) tartibi beriladi.

	Umumiy ball	Texnikum talabasining bilim darajasi	Baho
Suhbat uchun 4 tadan savol tuziladi va har bir savolga "qo" ballidan "25" ballgacha baholanaadi.	20-25-ball	Talaba berilgan savoldagi 4 ta savolning har birini mohiyatini tushunishi, bilishi, tasavvurga ega bo'lishi lozim. Uni ilmiy asoslangan holda ijodiy fikrlab, mustaqil mushohada yuritib, imloviy xatosiz yoritib berishi hamda shu savollarda berilgan ma'lumotlarni taqqoslay olishi, xulosa va qarorlar chiqargan holda, amalda qo'llay bilishi kerak. Talaba 4 ta savolga ham shu mezon asosida javob bergan bo'lsa, subhatga maksimal 100 ball (4x25 ball) qo'yiladi. Talabanning fan bo'yicha o'zlashtirish ko'rsatkichini nazorat qilishda quyidagi narmnaviy mezonlar tavsiya etiladi (har bir savol uchun): 20-25 ball uchun talabanning bilim darajasi qo'yidagilarga javob berishi lozim: xulosa va qaror qabul qilish, ijodiy fikrlay olish, mustaqil mushohada yuritish, olgan bilimlarni amalda qo'llay olish, mohiyatini tushunish, bilish, aytib berish.	Umumiy ball - 100 ball
	15-20 ball	Talaba berilgan savoldagi 4 ta savol to'g'risida bilim va tasavvurga ega bo'lishi lozim. Savolni mohiyatini tushingungan holda mustaqil mushohada yuritib, savol	90-100-ball A'lo. (90-100 %)





**25- mavzu. Ishga aloqador turizm**

Ishga aloqador turizm, uning asosiy turlari, Xalqaro yarmarkalar, Xalqaro konferensiyalar va seminarlar. Biznes forumlari, safarlari va uning geografiyasi. Kongres va ko'rgazmalar turizmi, uning turlari va geografiyasi. Insentiv turizmi to'g'risida tushuncha va uning geografiyasi.

**26- mavzu. Diniy turizm**

Diniy turizm turlari. Diniy turizm turlari. Xristian dini turizmi markazlari. Buddizm dini turizmi markazi. Musulmonlar dini turizmi markazi. Saudiya Arabistoni Musulmonlar dini markazi (Makka va Madina shaharlari).

**27- mavzu. Davolash sog'lomlashtirish turizmi**

Davolash – sog'lomlashtirish turizmi. Kurortlar va sanatoriyalar asosiy tiplari (bioeologik, iqlimiy va balchiqli davolash kurortlari). Davolash-sog'lomlashtirish turizmining asosiy markazlari. Yevropa davolash-sog'lomlashtirish turizmi. Amerika davolash - sog'lomlashtirish turizmi markazlari. Okeaniya, Afrika va Yaqin Sharq mamlakatlari davolash va sog'lomlashtirish turizmi.

**28- mavzu. Ekologik turizm**

Ekologik turizm to'g'risida tushuncha. Ekologik turizmining kelib chiqish shart-sharoitlari. Ekologik turizmining rivojlanish xususiyatlari. Ekoturizmining xalqaro model (namuna)lari. Milliy bog'lar. Alohida go'rqlanadigan maxsus hududlar. Qo'riqxonalar. Davlat buyurtma tashkilotlari. Ekologik monitoring (kuzatuv) ning global (umumbasariy, regional, mintaqaviy) va lokal (mahalliy) turlari. Hozirgi zamon ekologik turizmining tamoyillari va turlari.

**29- mavzu. Qishloq turizmi**

Qishloq turizmining paydo bo'lishi tarixi. G'arbiy Yevropa mamlakatlarda qishloq turizmini tashkil qilishning milliy modellari: Britaniya modeli, Fransiya modeli. Germaniya modeli. Yevropa mamlakatlarda qishloq turizmi geografiyasi. Qishloq turizmini rivojlantirish dasturi va strategiyasi.

**30- mavzu. Sport turizmi**

Sport turizmi turlari va ularning geografiyasi. Tog'-chang'isi sport turizmi, uning paydo bo'lishi tarixi. Yevropa – tog'-chang'isi sporti rayoni. Shimoliy Amerika – tog'-chang'isi sporti rayoni. Osiyo – Tinch okeani mintaqasi tog'-chang'isi sporti markazlari. Rossiya Federatsiyasi tog'-chang'isi sporti turizmi geografiyasi. Tog'-chang'isi sporti kurortlari tashkil etish va rivojlantirish masalalari. Golf turizmi va uning paydo bo'lishi tarixi. Golf turizmi geografiyasi. Yevropa golf turizmi. Osiyo golf turizmi. Davr turizmi. Uning paydo bo'lish tarixi. Dunyoda davlaying turizmi geografiyasi. Ekstremal turizm. Uning turlari. Skeytboarding. Snoubording. Skyscrifing. Tog'da velosiped yurish. Paraplanerizm (paragliding). SpeleoTurizm (g'orturizm).

**FOYDALANILADIGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI**

**31- mavzu. Xalqaro turizmining maxsus turlari**

Xalqaro turizmining maxsus turlari (ilmiy turizm, biznes turizmi, etnik turizmi, Xalqaro turizmi, gastroonomik turizm, kosmik turizmi va boshq.)

1. Yvette Reisinger. International tourism cultures and behavior. Elsevier 2009, 450 b.  
 2. Bob Brotherton. The International Hospitality Industry. Oxford, First published 2003, 251 b  
 3. Александрова А.Ю. «Международный туризм» Учебник. М.: «КНОРУС» 2010 г. 464 б.  
 4. Mamatqulov M.X., Bektemirov A.B., Tuxliev I.S. "Xalqaro turizm" Darslik. Toshkent, 2009 y. 191 b.  
 5. Mamatqulov X.M. «Turizm infratuzilmasi» O'quv qo'llanma. –T.: «O'zbekiston faylafustlar jamiyati» nashryoti, 2011. 335 b.  
 6. Tuxliyev I.S., Hayitboyev R., Safarov B.Sh., Tursunova G.R. Turizm asoslari. Darslik. O'zbekiston Respublikasi Oliy va O'ra Maxsus Ta'lim Vazirligi.- Toshkent: Fan va texnologiya, 2014, -362b.

**Qo'shimcha adabiyotlar:**

1. O'zbekiston Respublikasining "Turizm to'g'risida" gi Qonuni. T.: 2019 y.  
 2. «O'zbekiston Respublikasining turizm sohasini jadali rivojlantirishni ta'minlash chora-tadbirlari to'g'risida» O'zbekiston Respublikasi Prezidentining farmoni. 2016 yil 2 dekabr, PQ-2666-son.  
 3. «O'zbekiston Respublikasi turizmi rivojlantirish davlat qo'mitasi faoliyatini kengayitirgan majlisidagi ta'minot tuzasi. 15.01.2017.  
 5. Baniyova E.B. O'zbekiston Respublikasi Prezidenti tomonidan ta'minot tuzasi. M., TAPLAPIKI, 2005.  
 6. Vellas F., Becherel L. International Tourism. An Yeconomic Perspective. Macmillian Press Ltd, 1995.  
 7. International Tourism: A Global Perspective. Madrid: WTO, 1999.  
 8. Compendium of Tourist Statistics. Madrid: WTO, 2000.  
 9. Lilly Martine Kunkef. International Tourism Policy and the Role of Governments in Tourism in the Context of Sustainability. GRIN Verlag Germane, 2013.  
 10. O'rganizatsiya turizma. Polipol. A.L. Lybovnya. Yarb. nocob. Минск. «Новое знание», 2006.

Jahonda qishloq turizmining shakllanish jarayoni. Qishloq turizmini rivojlantirishning xalqaro modelлари va uni O'zbekiston sharoitida qo'llash. Jalilov P. A. "Экономика и организация туризма: межгосударственный типичный пример". Издание второе. М.: КНОРПС, 2006.

12. Toshmurodov T. Xalqaro turizm. Darslik. Toshkent, Turon-ig'bol, 2007. 320 b.  
 13. Komilova F.K., Xalqaro turizm bozori. O'quv qo'llanma T.,TDIU-2006. 191 b.  
 14. Mamatajlova X.M. Xizmat ko'rsatish sohasiga oid atamalar va iboralar izohli lug'ati. Toshkent, 2010 y., 397 bet.  
 15. Сенни В.С. Организация международного туризма. Учебник, Москва 2004., 397 стр.  
 17. Шейбакова С.А. Международные типы туризма: экономика и география. Учебное пособие. М.: 2007, 144 стр.

**8-mavzu: Turopereytingda turlar xavfsizligini ta'minlash masalalari**  
 Turistlar xavfsizligini va ularni himoya qilishni qonun yo'li bilan ta'minlash. Turizm xavfsizligining xalqaro-huquqiy jihatlari. Xavfsizlik sohasidagi ayrim turistik tushunchalarni standartlashuv. O'zbekiston Respublikasining turizm xavfsizligini ta'minlashning huquqiy me'yorlari. Turistik faoliyatidagi xavf-xatarlar va ularni bartaraf qilishning chora-tadbirlari.

**9-mavzu: Turizm bozorining marketing tadqiqotlari**  
 Turizm marketing va marketing tadqiqotlari tushunchasi. Turistik marshrutni tanlashdagi marketing tadqiqoti. Turistik marshrutni ishlab chiqish tamoyillari bo'yicha marketing tadqiqotlarini o'tkazish.

**10-mavzu: Turizm bozorini segmentlash**  
 Segmentlashga yondashuv va uning asosiy maqsadi. Maqsadli bozorlar. Segmentlarning mezonlari, geografik, ijtimoiy-demografik, psixografik mezonlari. Maqsadli bozorlarni aniqlash yo'llari. Bozorni qamrab olish strategiyasi

**11-mavzu: Turistik mahsulotning hayotiy davri**  
 Turistik mahsulotni taqsimlash samaradorligi. Turmahsulotni hisoblash jarayoni. So'ish bo'yicha hamkorlarni tanlash.

**12-mavzu: Turopereytingda narx yaratish siyosati**  
 Korxonalar narx siyosati va uning yo'nalishlari. Narxni shakllantirish konsepsiyasi. Narx mexanizmi va narxni shakllantirish tartib darajasi.

**13. Mavzu. Turistik mahsulotlarni sotishni tashkil etish**  
 Turistik xizmatlarni sotish kanallarini shakllantirish. Turistik mahsulotni sotishning asosiy shakllari tavsifnomasi.

**14-mavzu: Turizm rivojlanish strategiyasini ishlab chiqish**  
 Korxonalar rivojlanish strategiyasini ta'sir etuvchi omillar. Raqobatbardoshlikni baholash siyosati. Maykl Porterning rivojlanish kuchlari. Porterning asosiy rivojlanish strategiyalari. Richi va Krauchning destinatsiya rivojlanish konseptual modeli

**15-Mavzu. Turopereytingda reklama faoliyatini tashkil etish**  
 Turizmni rivojlantirishda reklamani ahamiyati va turlari. Reklamada marshrutning yo'nalishi bo'yicha joylashgan diqqatga sazovor turistik obyektlarni tasvirlash. Reklamada marshrut davomida ko'rsatiladigan xizmatlarni tasvirlash.

11. Экономика и организация туризма: межгосударственный типичный пример. Под ред. И.А. Рабова, Ю.А. Забавы, Е.А. Липачевой. Учебное пособие. Издание второе. М.: КНОРПС, 2006.  
 12. Toshmurodov T. Xalqaro turizm. Darslik. Toshkent, Turon-ig'bol, 2007. 320 b.  
 13. Komilova F.K., Xalqaro turizm bozori. O'quv qo'llanma T.,TDIU-2006. 191 b.  
 14. Mamatajlova X.M. Xizmat ko'rsatish sohasiga oid atamalar va iboralar izohli lug'ati. Toshkent, 2010 y., 397 bet.  
 15. Сенни В.С. Организация международного туризма. Учебник, Москва 2004., 397 стр.  
 17. Шейбакова С.А. Международные типы туризма: экономика и география. Учебное пособие. М.: 2007, 144 стр.

**3.02 TUROPEREYTING FANI DASTURLINING ASOSIY NAZARIY QISMI**

**1-Mavzu. "Turopereyting" fanining maqsadi va vazifalari**  
 Turopereyting tushunchasi va uning turlari. Turopereyting bozorining subyekti sifatida. "Turopereyting" fanining funksiyalari.

**2-Mavzu. Turizm bozori va xizmatlari tushunchasi va vazifalari**  
 Turizm bozorining funksiyalari va tarkibi. Turizm bozoriga ta'sir qiluvchi asosiy omillar.

**3-Mavzu. Turopereytingda xizmat ko'rsatishni tashkil qilish**  
 Turizm bozorining maqsadli strategiyasi va maqsadli xizmat ko'rsatish animatsiyasi. Xizmat ko'rsatish sifati va uni boshqarish yo'llari.

**4-Mavzu: Turistik marshrutlar ishlab chiqishni rivojlantirishning nazariy asoslari**  
 Turistik marshrutlar turizmi rivojlantirishning asoslardan hisoblanishi. Turizm marshrutlarini ishlab chiqishning turizm iqtisodiyotidagi o'rni. Turizm marshrutlarini ishlab chiqishning ma'lakat ijtimoiy-iqtisodiy hayotidagi ahamiyati.

**5-mavzu: Turistik marshrutlarni ishlab chiqishni usullari va tamoyillari.**  
 Marshrutlar, yo'llar, so'g'moqlar va turizm marshrutlari haqida tushunchalar. Turistik marshrutning kelib chiqishi va uning turlari. Turistik marshrutlarda xizmat ko'rsatish.

**6-mavzu: Turistik marshrutlar tashkil etish va marshrutlarda xizmatlarni ko'rsatishni tashkil qilish**  
 Turistik marshrutlarning mavzular bo'yicha tashkil etilishi. Marshrutning harakatlantirish vositalari bo'yicha tashkil etilishi. Marshrutlardagi joylashuv va ovqatlantirish xizmatlari. Marshrutlardagi transport xizmatlarini tashkil etish

**7-mavzu: Xalqaro marshrutlar bo'yicha butunjahon turizm tashkilotining tavsifnomalari**

SAVOLLARI

3.01 XALQARO TURIZM FANI BO'YICHA:

1. Xalqaro turizm klassifikatsiyasi qanday belgilarga qarab ketiriladi?  
2. Xalqaro turizmning eng ommaviy turlarini ayting. Qisqacha taqdoslama  
karaktaristika bering.

3. Xalqaro turizmning asosiy belgilari nimalaridan iborat?
4. Xalqaro turizmga tegishli ma'lumotlar qanday olinadi?
5. Jahon bo'yicha xalqaro turizm rivojlanishidagi xususiyatlar nimalaridan iborat?
6. Xalqaro turizmning ahamiyati nimadan iborat?
7. Turizmning iqtisodiyot rivojlanishiga ta'siri qanday?
8. Xalqaro turizm qachon zamonaviy ilmiy asoslangan holda amalga oshirilgan?
9. Tomas Kuk xalqaro turizmga qanday yangiliklarni olib kirdi?
10. Qit'alararo tursitik harakatlarni dinamikasini tushuntirib bering?
11. Iqtisodiy, ijtimoiy, siyosiy va demografik omillarga ta'rif bering.
12. Sayohatlar xavfsizligi deganda nimani tushunastiz?
13. Transportning xorijiy turizmni rivojlanishidagi ahamiyati nimadan iborat?
14. Aloqa tarmoqlarining xorijiy turizmni rivojlanishidagi ahamiyati nimadan iborat?
15. Kommunikatsiyalarning xorijiy turizmni rivojlanishidagi ahamiyati nimadan iborat?
16. Tursitik infratuzilmalarning xorijiy turizmni rivojlanishidagi ahamiyati nimadan iborat?
17. Ilmiy texnika taraqqiyoti va xorijiy turizmning o'zaro bog'liqligi.
18. Turizmni rivojlanishda tabiiy geografik omillarning xilma - xilligini aytib bering.
19. Xalqaro turizmni rivojlanishda mamalakat va hududning egallagan geografik o'rni ta'riflang.
20. Xalqaro turizmni rivojlanishda mamalakat va o'lkaning er usuli tuzilishi relyefiga bog'liqligi to'g'risida ma'lumot bering.
21. Turizmning tabiiy iqlim sharoitiga bog'liqligi to'g'risida nimalarni bilasiz.
22. Turizmni rivojlanishda dunyo okeani, dengizlar, daryolar va ko'llarning roli haqida ta'rif bering.
23. Xalqaro turizmni rivojlanishda o'rmon boyliklari, egzotik hayvonot dunyosi va shtobaxsh mineral suvlarining tuzgan roli to'g'risida ta'rif bering.
24. Xalqaro turizmni rivojlanishda iqtisodiy geografik omillar rollini ayting.
25. Turizmning rivojlanishida iqtisodiy (moliyaviy), ijtimoiy, siyosiy, demografik omillarning roli haqida gapiring.
26. Turizmning rivojlanishida madaniy-tarixiy obidalar, arxitektura - qurilish obyektlarining tuzgan o'rni to'g'risida gapirib bering.
27. Xalqaro turizmni rivojlanishda dunyo xalqlarining etnik shart-sharoitlariga ta'rif bering.

16. Mavzu: Xizmat etkazib beruvchilar bilan hamkorlik va shartnomalar tuzish  
Charptoma rasasi. Xizmatlar etkazib beruvchilar bilan hamkorlik va shartnomalar  
tuzish. Mehmoxona xo'jaligi va ovgatlanirish tashkilotlar bilan shartnoma tuzish.  
Avtopansport korxonalar va aviakompaniya bilan shartnoma. Tennyol' va  
ekskursiya xizmat ko'rsatuvchi firmalar bilan shartnoma tuzish.

FOYDALANILADIGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI

1. Илина Е.Н. Типореферент: организационная деятельность. Учебное пособие. 2008-240с
2. Жохова В.В. Ривская Т.Г. ТУРОПЕРЕНТИНГ. Учебное пособие. 2014-128с.
3. Тухтёв И.С., Наятбойев Р., Сафаров Б.Ш., Турсумова Г.Р. Туризм. Дарслик, Toshkent, 2014. - 389 б.
4. Тухтёв И.С., Ибдуллаев Н.Е. Туризм операторлик xizmatini tashkillosh-trishning asoslari. Ukvuv kullanna.-S.: SamISI, 2011. - 256б.
5. Тухтёв И.С., Кудратов Г.Д., Пардаев М.О. Туризмни rejalashtirish. Darslik. — T.: "Iqtisod-moliya" nashriyoti. 2010.-263

- 18 tyul.
2. Sh.M.Mirziyoyevning 2017 yil 19 maydagi "2017-2019 yillarda Buxoro viloyati va Buxoro shahri turizm salohiyatini jadal rivojlanirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi qarori. Toshkent, 2017 yil.
3. "2012-2016 yillarda O'zbekiston Respublikasi xizmat ko'rsatish sohasini rivojlanirish dasuri to'g'risida"gi O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2012 yil 10 may PK.-1754-son qarori.
4. Дурович А.П., Бондаренко Т.А., Сергеев Т.М. и др. Организация туризма. Учебное пособие. 2-9 изд. испр. - Мн.: Новое знание, 2005.- 640 стр.
5. Кварталнов В.А. Туризм. Учебник.-М., Финансы и статистика 2004.- 320стр.
6. Маматкулов Х.М. Туризм инфратузилмаси. Ukvuv kullanna. — T.: «Uzbekiston faylasuf jamiyati» nashriyoti, 2011.-273б.
7. Тухтёв И.С., Бектемиров А.Б., Усманова З.И. Туризмда strategik marketing. O'quv ko'llanna.-S.: SamISI, 2010. -144б.
8. Хайтбойев Р., Амриддинова Р.С. «Туризмning mahsus turlari». Samarqand 2008. 44 б.
9. «O'zbekiston Respublikasida turizm sohasini tiklash va rivojlanirish uchun qulay shart-sharoitlarni yaratish chora-tadbirlari to'g'risida»gi 433-son Vazirlar Mahkamasi qarori. 10.07.2020y.
10. «O'zbekiston Respublikasida ichki va ziyorat turizmini yanada rivojlanirish chora-tadbirlari to'g'risida»gi O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Farmoni. 09.02.2021 y.

13. Turistlar xavfsizligini ta'minlash deganda nima tushunasiz?
14. Turistik marshrut sayohat dasturidan qanday foydalaniladi?
15. Hamkorlik shartnomasi deganda nima tushunasiz?
16. Intensiv-turistlariga misollar keltiring.
17. Turistik bozorni segmentlash nechta bosqichdan iborat? Qaysilar?
20. Xizmat ko'rsatishni tashkil etish deganda nima tushunasiz?
21. Reklamani asosiy tamoyillari qaysilar?
22. Reklamani asosiy tamoyillari qaysilar?
23. Turizm xavfsizlikning xalqaro-huquqiy jihatlari nimalar?
24. Turperatorning vazifasi nimadan iborat?
25. Turistik marshrut davomida xavfsizlikni ta'minlashga nimalarga e'tiborni qaratish lozim?
26. Qo'shimcha xizmatlarga nimalar kiradi?
27. Turperatorning sayohatlarini sotishdagi katalog, reklama va e'lonlaridagi nimalar haqiqiylik uchun javobgarligi qanday?
28. Turistik marshrutlarning qanqqa xillari bilasiz?
29. Turizm bozorni segmentlash deganda nima tushunasiz?
30. Turperator mahsulotini siflash tizimiga nimalar kiradi?
31. Turizm reklamasi uchun foydalanilgan usullar nimalar?
32. Xizmatlar etkazib beruvchilar bilan kelishuvlarni qanday tashkil etish lozim?
33. Turistik marshrut nima?
34. Turistlar qanday tashkilatlanadi?
35. Turistik xizmat nima?
36. Initsiativ turperator kim?
37. Turizm bozorni segmentlashning qaysi usullari bilasiz?
38. Qanqqa raqobat strategiyalari bilasiz?
39. Turistlar qanday tashkilatlanadi?
40. Turmahsulotni mijozga sotish jarayoni o'z ichiga nimalarni oladi?
41. Turizm xarid qilishda mijozlarga xizmat ko'rsatish darajasiga qanday omillar ta'sir qiladi?
42. Birinchi navbada turfirmalarda narxni shakllantirish strategiyasi nima bo'lgan?
43. Turfirmaning narx siyosati nima o'z ichiga oladi?
44. Turistik tashkilot faoliyati muvaffaqiyatiga ta'sir o'tkazishda kim asosiy rol o'ynaydi?
45. Narx shakllantirish metodologiyasi nima?
46. Nima uchun ishlab chiqarishning boshqa omillariga ko'ra turistik mahsulotlarda narx katta ahamiyatga ega?
47. Mijozning u yoki bu turini tanlashi nimalarga bog'liq bo'ladi?
48. Hamkorlik shartnomasining tarkibini ifodalab bering.
49. Xizmat yetkazib beruvchilar bilan turperatorlar o'zaro aloqalari qanday?

28. Xalqaro ommaviy turizmi rivojlantirishda transport vositalarining tuzilgan o'ziga baho bering.
29. Xalqaro turizm industriyasida yangi axborot texnologiyalarining keng qo'llanilishi to'g'risida aytib bering.
30. Xalqaro turizm dasturlari roliga to'xtalib o'ting.
31. Xalqaro turizm dasturlari markazlarini sanab o'ting.
32. Qadimgi antik davr turizmi markazlarini sanab o'ting.
33. Qadimgi sayohatchi o'limlari aytib bering.
34. Qadimgi tanqidiy sayohatchi o'limlari aytib bering.
35. Buyuk geografik kashfiyotlar qaysi davrlarni o'z ichiga oladi?
36. Rus dengizchilari va sayohatchilarning geografik kashfiyotlarini aytib bering.
37. Xalqaro turizmning birinchi asoschilarini ta'riflang.
38. Xalqaro turizmning rivojlanish davrini aytib bering.
39. Xalqaro ommaviy turizmning yuksalish davri qaysi davrdan boshlanadi?
40. Xalqaro turizmning asosiy regionlarini ta'riflang. Xalqaro turizmni iqtisodiy-ijtimoiy mexanizmini belgilashda nimalar muhim ahamiyat kasb etadi?
41. Xalqaro turistik manzillarni tanlashda nimalarga e'tibor berish lozim?
42. Turizm sohasidagi globallashuv iqtisodiyotida qanday jarayonlarni vujudga keltiradi?
43. XXI asr turizm siyosati qanday muhim masalalarni o'z ichiga oladi?
44. Globallashuv turizm iqtisodiyotida qanday jarayonlarni vujudga keltiradi?
45. Xalqaro turizmning jahon iqtisodiyoti tizimidagi ahamiyati.
46. Xalqaro turizmning boshlang'ich davri to'g'risida nimalarni bilasiz?
47. Xalqaro turizmning rivojlanish davri haqida nimalarni bilasiz?
48. Birinchi jahon urushidan keyin (1920 yillardan boshlab) xalqaro turizmning yangi rivojlanish bosqichiga o'tishi haqida nimalarni bilasiz?
49. Xalqaro ommaviy turizm yuksalish davrining boshlanishi haqida gapiring.
50. Turistik statistika deganda nima tushunasiz?
51. Keleb ketuvchilar soni deganda nima tushunasiz?
52. Jahonda qanqqa turistik region ajratiladi?

**3.02 TUROPREYTING FANI BO'YICHA:**

1. Turistik bozor segmentatsiyasi nima?
2. Turistik paketga qaysi xizmatlar kiradi?
3. Turistik marshrut davomida qanqqa xizmatlar ko'rsatiladi?
4. Xizmat qanqqa xususiyatlariga ega?
5. Turperatorning qaysi shakllarini bilasiz?
6. Reseptiv turperator kim?
7. Marketing tadqiqotlarining qanqqa shakllarini bilasiz?
8. Turizm bozori deganda nima tushunasiz?
9. Segmentlashning talabari nimalardan iborat?
10. Turizm kelishuv tizimiga asoslangan munosabatlarni nimalardan iborat?
11. Xalqaro marshrut Turistik marshrutlarni tayyorlashda nimalarga e'tibor berish kerak?
12. Xalqaro marshrutga misollar keltiring.



## **Апеллятсия тартиби**

Абитурientlar tomonidan mutaxassislik fani imtihon natijalari bo'yicha universitet qabul komissiyasining apellyatsiyalar bilan ishlash hay'atiga natijalar e'lon qilingandan kundan boshlab 24 soat davomida murojaat qilishlari mumkin. Murojaat mazmunida faqat o'zining ballari haqida bo'lsa qabul qilinadi, boshqa abiturientlar haqida yozilgan shikoyat arizalari qabul qilinmaydi.